

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГІ

6B03104 – Саясаттану

«Саясаттану және әлеуметтік-философиялық пәндер» кафедрасы

№	ЖМП циклі ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)	ECTS
1.	Экономика мен кәсіпкерлікті талдау әдістері	
	Деректерді жинаудың, өңдеудің жалпы принциптері, әдістері мен әдістері, жаппай экономикалық құбылыстар мен процестердің даму заңдылықтары мен тенденцияларын зерттеу. Капиталдың мәні, формалары, құрылымы. Өндіріс. Өндіріс шығындары. Нарықтық экономикадағы өндіріс кірістері. Бизнес ұғымы. Кәсіпкерлік қызмет түрлері. Меншік теориясы, басқарудың әлеуметтік формалары. Тауар, ақша. Қоғамдық экономикалық жүйе. Нарықтың пайда болуы. Қаржы жүйесі. Бизнесіті дамытудағы мемлекеттің рөлі. Макроэкономика. Ресурстарды үнемдеу. Экономикалық дамудың циклдік сипаты. Инфляция және жұмыссыздық. Қазақстан әлемдік шаруашылық байланыстар жүйесінде.	5
2.	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саласындағы зерттеу дағдылары	
	ҚР Конституциясының, қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелері; мемлекеттік басқару органдарының жүйесі, өкілеттіктер шеңбері, экономиканы мемлекеттік реттеудің мақсаттары, әдістері, экономикадағы мемлекеттік сектордың рөлі; қаржылық құқық және қаржы; материалдық және іс жүргізу құқығының өзара іс-қимыл тетігі; сыбайлас жемқорлықтың мәні, оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік, құқықтық жауапкершілік шаралары; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама.	5
3.	Экология және өмір қауіпсіздігін зерттеу негіздері	
	Тірі организмдердің, ұйымның әр түрлі деңгейдегі экожүйелерінің, тұтастай алғанда биосфераның, олардың тұрақтылығының негізгі заңдылықтары; БиоСфера компоненттерінің өзара әрекеттесуі және адамның экономикалық қызметінің экологиялық салдары, әсіресе табиғатты пайдалануды күшейту жағдайында; әртүрлі елдердегі және ҚР-дағы орнықты дамудың тұжырымдамалары, стратегиялары мен практикалық міндеттері туралы қазіргі заманғы идеялар; экология, қоршаған ортаны қорғау, орнықты даму мәселелері. Тіршілік қауіпсіздігі, оның негізгі ережелері. Қауіптер, Төтенше жағдайлар. Тәуекелді талдау, тәуекелдерді басқару. Адам қауіпсіздігі жүйелері. Қазіргі заманның тұрақсыздандырушы факторлары. Әлеуметтік қауіптер, олардан қорғау: рухани саладағы, саясаттағы қауіптер, олардан қорғау: экономикалық саладағы қауіптер, тұрмыстағы, күнделікті өмірдегі қауіптер. Тіршілік қауіпсіздігін қамтамасыз ету және олардың қызметін құқықтық реттеу органдарының жүйесі	5
	БАЗАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІБИ ПӘНДЕР ЦИКЛІ	
	ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ	
	Қазіргі заманғы саяси технологиялардың қалыптасуы мен дамуының негіздері	
4.	Саяси плюрализм және көппартиялылық	
	Мақсаты: плюрализм және көппартиялылық идеясының пайда болу тарихымен, олардың саяси процестегі құрылымымен және маңыздылығымен танысу. Мазмұны: саяси плюрализм мен көппартиялықтың тұжырымдамасы мен қалыптасу кезеңдері. Көп партиялы жүйенің функциялары мен заманауи тұжырымдамалары. Құзыреттер: генезистің нақты сипаттамаларын, плюрализмнің қалыптасуы мен дамуын, сондай-ақ олардың қазіргі саясаттану саласындағы орнын білу.	5
5.	Саяси саладағы Консалтинг	
	Мақсаты: көшбасшылықтағы әртүрлі консалтингтік технологияларды зерттеу. Мазмұны: кеңес беру және көшбасшылық. Көшбасшының саяси қызметін жоспарлау. Дағдарыстық саяси жағдайларда кеңес беру. Саяси кеңес берудегі көшбасшының коммуникативті аспектілері. Саяси кеңес беруде позициялау. Саяси көшбасшы туралы қоғамдық пікірді қалыптастыру тетіктерін әлеуметтанулық зерттеу. Құзыреттер: көшбасшыны дамытудағы консалтингтің мәнін ашу	6
6.	Әскери саясат және ұлттық қауіпсіздік	
	Мақсаты: елдің ұлттық қауіпсіздігінің негізі ретінде әскери саясатты дамытудың негізгі кезеңдері мен ерекшеліктері туралы білімді қалыптастыру. Мазмұны: әскери саясаттың мәні мен анықтамасы. Әскери доктрина және Ұлттық қауіпсіздік. Қазіргі әскери қақтығыстардың ерекшеліктері. Ұлттық қауіпсіздіктің құқықтық аспектілері. Құзыреттер: қауіпсіздік саласындағы іс-шараларды бағалау үшін талдамалық материалдарды дайындау дағдыларын жіктеу.	6
7.	Кадрлық саясат және персоналды басқару стратегиясы	
	Мақсаты: адам ресурстарын басқару негіздерін зерттеу. Мазмұны: кадр саясатының түсінігі мен мәні, принциптері мен функциялары. Мемлекеттік азаматтық қызметтің кадрлық әлеуеті, оның даму үрдістері. Мемлекеттік кадр саясатын іске асырудың қағидаттары мен тетіктері. Азаматтық қызмет	6

	персоналын бағалаудың Кадрлық технологиялары. Құзыреттер: мемлекеттік басқарудағы кадр әлеуетін және оның мүмкіндіктерін диагностикалау.	
8.	Ақпараттық соғыстар: қарсы тұру технологиялары	
	Мақсаты: адамдардың санасына ақпараттық әсер етудің әртүрлі тәсілдері мен формаларымен таныстыру. Мазмұны: қоғамдағы БАҚ-тың қазіргі жағдайы. Ақпараттық соғысты қалыптастырудың негізгі әдістері мен әдістері. Ақпараттық мәдениет жағдайды және саяси жағдайды басқару құралы ретінде. Құзіреттіліктер: Ақпараттық технологиялар саласында алған білімдерін қолдана білу және талдай білу және саяси дұрыс дүниетанымды қалыптастыру	5
	Қазіргі қоғамның саяси жүйесін игерудің әдістері мен механизмдері	
9.	Саясат тарихы мен теориясы	
	Мақсаты: саясатты әлеуметтік құбылыс және объект ретінде зерттеу. Мазмұны: саясаттың мәнін негізгі түсіндіру. Саясаттың түрлері, деңгейлері және функциялары. Саясаттану классиктерінің дүниетанымындағы саяси ілімдердің генезисі мен даму кезеңдері. Отандық саяси ғылымның қалыптасуының негізгі кезеңдері. Құзыреттері: саяси ғылымның қалыптасуы мен дамуының әлемдік тарихындағы саяси тұжырымдамаларды зерттеу әдіснамасын меңгеру.	5
10.	Саясат және әлем мәдениеті тарихы	
	Мақсаты: саясат пен әлемдік мәдениеттің дамуы туралы кешенді түсінік қалыптастыру. Мазмұны: саясат әлеуметтік құбылыс ретінде. Саясаттың мәні және оны саясаттану ғылымында түсіндіру. Саясат пен мәдениеттің өзара байланысы. Саясат пен мәдениеттің теориялық негіздері. Құзыреттер: саясат пен әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктері туралы білімді және оларды қазіргі заманғы пәнаралық зерттеулерде қолдану мүмкіндіктерін синтездеу.	6
11.	Көшбасшылық онтологиясы	
	Мақсаты: көшбасшылық қасиеттердің негізгі компоненттерін зерттеу. Мазмұны: көшбасшылықтың мәнін негізгі түсіндіру. Көшбасшының дамуындағы құрамдас бөліктері, деңгейлері және функциялары қоғам. Саясаттану классиктерінің көшбасшылық ілімдерінің даму кезеңдері. Қазақ құзыретінің қалыптасуы мен дамуындағы тарихи көшбасшылардың рөлі мен орны: көшбасшылық феноменін түсіну онтологиясын зерттеу әдіснамасын меңгеру.	5
12.	Көшбасшылық психологиясы	
	Мақсаты: психологиялық сенімділік пен көшбасшылық феноменінің ерекшелігі туралы білім жүйесін қалыптастыру. Мазмұны: көшбасшылық феноменінің ерекшелігі мен психологиялық сенімділік туралы негізгі түсінік. Тиімді іскерлік өзара іс-қимыл. Көшбасшының кәсіби қызметіндегі міндеттерді шешу үшін алынған білімді табысты қолдану дағдылары. Құзыреттер: көшбасшының басқару қызметінде алынған білімді барабар және ғылыми негізделген пайдалануды талдау.	6
13.	Заманауи қоғамдағы көшбасшылық мәселесі	
	Мақсаты: тұлғаның көшбасшылық қасиеттерін қамтамасыз ету принциптерін зерттеу. Мазмұны: Көшбасшылық қасиеттердің түсінігі, міндеттері және негізгі принциптері. Қоғамдық-саяси қызметтің әртүрлі салаларында көшбасшыларды даярлауға бағытталған мемлекеттік саясат. Көшбасшылық мәселелерінің идеологиялық негіздері. ҚР-дағы ұлттық менеджерлердің көшбасшылық қасиеттерін қабылдау. Құзыреттер: қазіргі қоғамдағы көшбасшылық мәселелерінің мәні мен маңызын ашу.	5
	Саясаттанудың қалыптасуының жаңа бағыттары	
14.	Салыстырмалы саясаттану	
	Мақсаты: әртүрлі елдердегі саяси тәжірибелерді жүйелі түрде салыстыру, оларды түсіну және түсіндіру, сондай-ақ осы негізде саяси құбылыстарды талдаудың теориялық және әдіснамалық мәдениетін қалыптастыру. Мазмұны: салыстырмалы саясаттанудың тарихы, пәні, әдіснамасы, тұжырымдамалық және категориялық аппараты. Құзыреттер: Курс негізгі Талдамалық әдістемелерді қолдану, саяси дамуды, саяси жүйенің жұмыс істеу процестерін түсіну мен бағалаудың практикалық дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді.	5
15.	Халықаралық қатынастар теориясы	
	Мақсаты: халықаралық қатынастар, теориялық парадигмалар мен мектептер, әдіснамалық тәсілдер мен әдістер туралы ғылым ұғымдарының негізгі тұжырымдамаларын зерттеу. Мазмұны: халықаралық қатынастардың теориялық негіздері және категориялық жабдықтары. Пәні мен мазмұны, халықаралық қатынастар жүйесін қалыптастыру. Мемлекеттердің жақындасуындағы Мәдениетаралық, конфессияаралық факторлар. Құзыреттер: одан әрі кәсіби қызмет үшін қажетті халықаралық қатынастарды талдау дағдыларын алу.	6

16.	Саяси талдау және болжау	
	Мақсаты: ғылыми талдаудың мәні мен мәнін ашу, теориялық, қолданбалы деңгейде саясатты болжау. Мазмұны: саяси талдау саясаттану функциясы ретінде. Әдістеме, әдіс және рәсім саяси зерттеудің категориясы ретінде. Саяси талдаудың ақпараттық базасы. Саяси тәуекелдерді бағалау әдістері. Саяси болжам саяси теорияның функциясы ретінде. Құзыреттер: қазіргі заманғы саяси процестерді болжаудың негізгі дағдыларын игеру.	5
17.	Саяси коммуникациялар	
	Мақсаты: саяси коммуникациялардың мағынасы мен мазмұнын талдау саласында теориялық білімді қалыптастыру, базалық дағдыларды игеру. Мазмұны: саясаттағы коммуникативті процестердің мәні мен ерекшеліктері. Саяси коммуникация түсінігі. Саяси ақпараттық-коммуникативтік үдерістердің теориялық түсіндірмелері. Саяси өмірдегі байланыс пен ақпараттың рөлі. Құзыреттер: саяси коммуникативистиканың негізгі түсініктерін түсіну, практикада өз бетінше қолдана білу.	6
	Саясаттанудың дамытудың жаңа бағыттары	
18.	Көпшілік алдында сөз сөйлеу шеберлігі	
	Мақсаты: студенттерді шешендік өнерге, көпшілік алдында сөйлеу, сөйлеу қабілеттерін үйрету. Мазмұны: іскерлік қарым-қатынас мәдениеті туралы түсінік. Шешендік өнердің мәні, тарихы, маңызы. Іскер адамның сөйлеу мәдениеті. Сөйлеу мазмұнын баяндау тәсілдері. Сөз сөйлеу мәтінімен жұмыс. Құзыреттер: осы саладағы ақпаратты өңдеу дағдыларын қалыптастыру, басқару жүйесіндегі шешендік шеберліктің рөліне назар аудару.	5
19.	Саяси сараптама және GR-стратегиялары	
	Мақсаты: көшбасшының GR қызметінің мәні туралы түсінік қалыптастыру. Мазмұны: GR-қызмет технологиясының негізгі принциптері. GR байланысының заманауи модельдері мен тәжірибелері. Коммуникациялық менеджмент жүйесіндегі GR. Корпоративтік құрылымда GR қызметін ұйымдастыру (in-house). GR технологияларын қолдану ерекшеліктері: лоббистік қызмет. GR байланысының заманауи модельдері мен тәжірибелері. Құзыреттіліктер: GR стратегияларын суреттеу және қазіргі көшбасшының кейбір қасиеттерін ашу.	6
20.	Экосясаясаттану	
	Мақсаты: саяси саланың экологиялық факторын, оның жаһандық, аймақтық, жергілікті деңгейлердегі әлеуметтік-саяси институттарға әсерін, ұлттық қауіпсіздікке әсерін зерттеу мазмұны: саяси проблема ретіндегі экологиялық фактор. Экополиттік процесс, оның сипаттамасы. Адам құқықтары тұжырымдамасы, экологиялық құқық. Ұлттық қауіпсіздік құрылымындағы экологиялық, геосаяси қауіпсіздік. Құзыреттер: саясаттың экологиялық жағдайға өзара әсері мен өзара байланысын талдау.	5
21.	Жарнама және PR қызметіндегі интернет-технологиялар	
	Мақсаты: қазіргі ақпараттық кеңістіктегі PR технологиясының мәнін, мәнін түсіну. Мазмұны: PR даму тарихы, қоғамдық пікірді қалыптастыру. PR тұжырымдамасы. Баспа БАҚ-пен өзара әрекеттесу технологиялары. Интернет желісіндегі медиалық жарнама. Медиа жоспарлау принциптері. Интернеттегі PR нақандары. PR-әсер ету элементтері. Құзыреттер: жарнамалық және PR қызметінде Интернет-технологияның мүмкіндіктерін қолдану.	6
	Басқару процестерінің идеологиялық негіздері	
22.	Саяси сана және мәдениет	
	Мақсаты: саяси сана мен мәдениеттің онтологиясын зерттеу. Мазмұны: генезистің негізгі заңдылықтары және сананың қалыптасу кезеңдері. Қоғамдық сананың формалары, түрлері. Саясат. Құқық. Дін. Өнер. Саяси мәдениет ұғымы. Саяси сана саяси мәдениеттің деңгейі ретінде. Саяси идеология. Саяси мәдениет саясаттың субъективті контексті ретінде. Құзыреттер: саяси сананың құрылымы мен мазмұнын білу, саяси мәдениетті қалыптастыру.	5
23.	Саяси имиджмейкинг	
	Мақсаты: саяси басшылардың, мемлекет қайраткерлерінің оң имиджін модельдеуде қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: имиджмейкингті жаңа ғылыми-қолданбалы пән ретінде зерделеу; саяси имиджмейкерлік пен брендингті ерекше қызмет ретінде зерделеу; саяси имиджді дамытуда бұқаралық коммуникация құралдары миссиясының өзектілігін талдау; құзыреттер: психологиялық айла-шарғы жасау проблемаларын қорытындылау; саяси имиджмейкингтің қазіргі заманғы технологияларын, техникасын зерделеу.	6

24.	Саяси маркетинг және менеджмент	
	<p>Мақсаты: менеджмент және маркетинг ұғымдары туралы тұтас, кешенді түсініктерді қалыптастыру. Мазмұны: маркетингтің қалыптасуы мен дамуының негізгі кезеңдері. Маркетингтің функциялары, түрлері. Саяси ортада маркетингтік технологияларды қолдану. Қазіргі қоғамдағы саяси менеджмент. Идеологиялық науқан басқару түрі ретінде. Менеджменттегі коммуниалар. Құзыреттер: маркетинг пен экономикалық қатынастарды басқарудың негізгі заманауи әдістерін меңгеру.</p>	6
25.	Этносаясаттану	
	<p>Мақсаты: этносаясатты зерттеудің пәнін, принципі мен әдісін зерттеу, оның әлеуметтік білім жүйесіндегі орны. Мазмұны: институционалдық өлшемдегі этносаясат. Этноұлттық саясат және оның негізгі модельдері. Этносаяси қақтығыстар. Этникалық көші-қон және көші-қон саясаты. Құзыреттер: аймақтағы ұлтаралық қарым-қатынастарды, этносаяси жағдайды, этносаяси процестердің мазмұны мен бағытын саяси талдау дағдыларын меңгеру.</p>	6
	Қолданбалы саясаттанудағы инновациялар	
26.	Саяси диалог	
	<p>Мақсаты: саяси коммуникациялардағы Көшбасшылар Диалогы саласында теориялық білімді қалыптастыру, базалық дағдыларды игеру. Мазмұны: саяси пікірталас процесінде диалогтың мәні мен ерекшеліктері. Саяси диалог ұғымы. Саяси ақпараттық-коммуникативтік үдерістердің теориялық түсіндірмелері. Саяси өмірді тұрақтандырудағы көшбасшылар диалогының рөлі. Құзыреттер: саяси диалогтың негізгі ұғымдарын түсіну, практикада өз бетінше қолдана білу.</p>	5
27.	Саяси копирайтинг	
	<p>Мақсаты: копирайтердің жұмыс әдістері туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру. Мазмұны: копирайтингтің негізі. Копирайтердің жеке ерекшеліктері. Шығармашылық шығармашылық процесс ретінде. Мәтін құрылымын, жарнамалық өнімді құру кезінде шығармашылық идеяларды белсендіру әдістері. Копирайтер қызметіндегі ұрандар, атаулар жасау. Құзыреттер: белгілі бір коммерциялық мақсаттар мен міндеттер үшін өзіндік шығармашылық шешімдерді ұсына білу, креативті қабілеттердің дамуына ықпал ету.</p>	6
28.	SPSS статистикасында жұмыс істеу технологиясы	
	<p>Мақсаты: сауалнамалар, маркетингтік зерттеулер деректерін сақтау және талдау. Мазмұны: SPSS-те іске асырылатын аналитикалық үдерістің кезеңдері: жоспарлау; деректерді жинау; деректерге қолжетімділікті қамтамасыз ету; деректерді талдауға дайындау; есептерді қалыптастыру; нәтижелерді ұсыну және тарату. Құзыреттер: SPSS бағдарламалық кешенін пайдалана отырып, статистикалық деректер базасын құрудың, әлеуметтік деректерді өңдеу мен талдаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.</p>	6
29.	Саяси спичрайтинг	
	<p>Мақсаты: бұқаралық коммуникация мәтіндерінің ерекшелігін көрсету, сәтті риторикалық әрекеттерді үйрету. Мазмұны: оған көпшілік алдында сөйлеу тезистерін дайындау, жазу және ұсыну алгоритмі кіреді. Спичрайтинг PR маманы мамандығындағы нақты PR технологиясы мен мамандану құралы ретінде. Құзыреттер: жоғары лауазымды тұлғалардың ауызша сөз сөйлеуі үшін жазбаша мәтіндерді дайындау және жазу ғылымы мен өнері ретінде спичрайтинг негіздерімен таныстыру.</p>	6